

しが CO₂ ネットゼロムーブメント 賛同書

滋賀県では 2050 年 CO₂ 排出量実質ゼロを目指し取組を進めています



近年、気温の上昇、大雨の頻度の増加など、気候変動およびその影響が全国各地で現れており、今後、地球温暖化の進行に伴い、猛暑や豪雨のリスクはさらに高まることが予測されています。

2018 年 10 月に発表された IPCC1.5°C 特別報告書では、パリ協定の目標である産業革命以降の世界の平均気温の上昇を 2°C よりリスクの低い 1.5°C 未満に抑える必要性が指摘されました。そのためには、人為的な温室効果ガス排出量を 2050 年前後に実質ゼロにする必要があります。

本県においても、琵琶湖をはじめとする豊かな自然環境を守り、豪雨災害等に強い持続可能な社会を次世代に引き継ぐため、温室効果ガス排出量の実質ゼロを目指して、県民、事業者、行政が一丸となって取組を開始しましょう。

私は、「しが CO₂ ネットゼロムーブメント」の取組に賛同し、行動することを宣言します。
クール チョイス
 「COOL CHOICE (賢い選択)」にも賛同します。
 (参加の意思を表すものとしてチェックしてください。)

賛同登録用 QR コード



<しが CO₂ ネットゼロムーブメントの具体的な行動例>

- ①適正冷暖房の温度の設定・夏冬のエコスタイル ②節電、節水の励行 ③緑化の推進 ④省エネ性能の高い機器や家電の選択
- ⑤エコドライブの励行 ⑥プラスチックごみの削減 ⑦自動車利用の抑制 ⑧3R の取組 ⑨地産地消の取組
- ⑩フードロスの削減 ⑪建物の断熱化の推進 ⑫再エネの導入やエネルギーの効率的な利用
- ⑬CO₂ 排出係数の低い電力会社の選択 ⑭その他滋賀県 CO₂ ネットゼロ社会づくり推進計画に掲げる県民や事業者の取組例等

これから取り組みたい COOL CHOICE (賢い選択) にチェックを入れましょう！※複数選択可

- COOL BIZ (夏季の冷房時の室温 28°C 設定)
- WARM BIZ (冬季の暖房時の室温 20°C 設定)
- SMART MOVE
(徒歩・自転車・公共交通機関でエコな移動)
- ECO DRIVE
(アクセル操作でお財布にも環境にもやさしい安全運転)
- 5 つ星家電買換えキャンペーン
(統一省エネルギーラベルの星の数が多い商品への買換え)
- エコ住キャンペーン (高断熱・省エネ住宅への買換え、断熱や水回りの省エネリフォーム)
- できるだけ 1 回で受け取りませんかキャンペーン (CO₂ 排出量を抑えるために再配達を防止)
- チョイス！エコカーキャンペーン
(地球にやさしいエコカーに買換え)

賛 同 日 付	年 月 日
お住まいの市町	市 ・ 町
お名前 またはニックネーム	<input type="checkbox"/> 県ホームページで公表して良い方は ✓してください
メールアドレス (任意)	@ 温暖化対策に関する情報をお送りして良い方は記入ください
年 齢	<input type="checkbox"/> 10 代未満 <input type="checkbox"/> 10 代 <input type="checkbox"/> 20 代 <input type="checkbox"/> 30 代 <input type="checkbox"/> 40 代 <input type="checkbox"/> 50 代 <input type="checkbox"/> 60 代 <input type="checkbox"/> 70 代以上